

ภาควิชาการตลาดและการจัดการโลจิสติกส์

1. เป้าหมายทางการศึกษา:

พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและโลจิสติกส์ พร้อม
มอบความรู้และทักษะพื้นฐานสำหรับทั้งสภาพแวดล้อม
การทำงานแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่



2. จุดเน้นของรายวิชา

✓ กลุ่มการตลาด

- ปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ
- การโต้ตอบแบบถ่ายทอดสดกับอินฟลูเอนเซอร์
- การบูรณาการอัจฉริยะของเทคโนโลยีการตลาดและ
กลยุทธ์ออนไลน์-ออฟไลน์

✓ กลุ่มโลจิสติกส์

- บทนำสู่ปัญญาประดิษฐ์และอินเทอร์เน็ตของสรรพ
สิ่ง
- การจัดการการดำเนินงานของศูนย์โลจิสติกส์
อัจฉริยะ
- เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการคาร์บอน
- การจัดการโซ่ความเย็น

3. จุดแข็งของภาควิชา

- ✓ การฝึกอบรมวิชาชีพด้านการตลาดและโลจิสติกส์
- ✓ ผสมผสานระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ
- ✓ ส่งเสริมทัศนคติที่ถูกต้องและจรรยาบรรณใน
วิชาชีพ
- ✓ พัฒนาความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา

สมัครตอนนี้เลย!



+886-6-2533131
ต่อ 4701



[https://mlm.stust
.edu.tw/tc](https://mlm.stust.edu.tw/tc)



เลขที่ 1 ถนนหนานไถ เขตหย่งคัง
เมืองไถหนาน ไต้หวัน